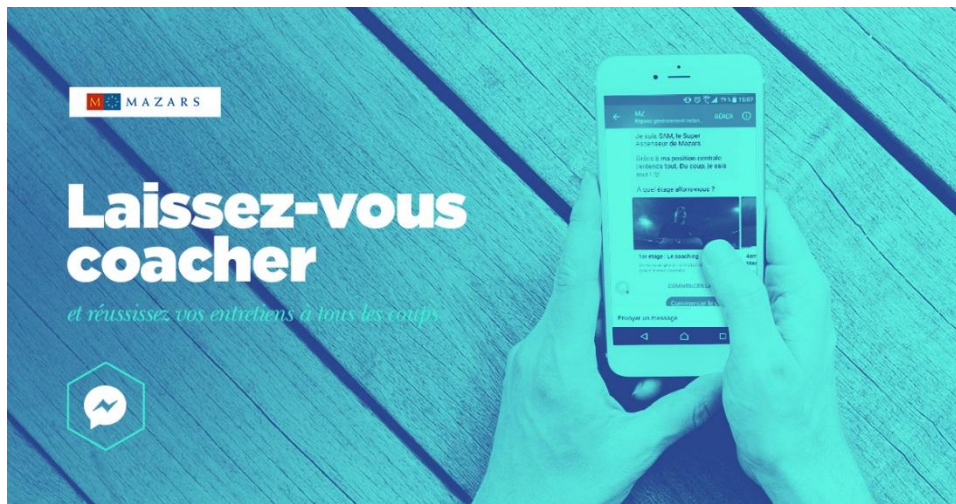


#RH #INNOVATION #LUDIQUE :

MAZARS PROPOSE UNE SEANCE DE COACHING PAS COMME LES AUTRES AVEC « S.A.M », SON NOUVEAU CHATBOT* FACEBOOK MESSENGER

Pour tester S.A.M : [cliquez ici](#)

(* chatbot = contraction de « chat » et de « robot » = messagerie instantanée intelligente)



Qui n'a jamais eu envie d'un petit coaching personnalisé juste avant ses entretiens ? Et si vous demandiez à S.A.M, l'ascenseur de Mazars !

S.A.M est un chatbot Facebook Messenger. Vu sa position centrale dans l'entreprise, S.A.M sait tout, il voit tout. Il a transporté de nombreux candidats pour passer leur entretien chez Mazars. Du coup, il connaît tous les petits trucs à faire et ne pas faire pour réussir ses entretiens et va se faire un plaisir d'aider les candidats...

Dans cette nouvelle opération de marque employeur, Mazars s'appuie encore une fois sur les nouvelles technologies pour converser avec les candidats de manière informelle et décalée (et bien évidemment confidentielle...). En plus du coaching, S.A.M permet aux candidats de rechercher des offres d'emploi ou encore de poser ses questions sur l'entreprise.

Qu'est-ce qu'un chatbot ?

Le mot *chatbot* est né de la contraction entre le « chat » (comme chater/discuter en anglais sur service de messagerie) et « bots » (pour robots). Les *chatbots* étaient déjà utilisés pour le e-commerce et les relations clients. Le *chatbot* est composé d'une interface utilisateur (sms, messenger, ou autre) qui va capter les messages envoyés, analyser la sémantique des mots et répondre à l'internaute.

Qui est S.A.M, l'ascenseur de Mazars ?

C'est un personnage chaleureux, bienveillant, serviable, qui aime les jeux des mots, l'humour et les gifs... Il a été conçu par Mazars avec l'appui de l'agence FCINQ pour répondre à une quantité incroyable de questions.

Voici un petit aperçu de la personnalité de S.A.M...

Bonjour Camille !

Je suis SAM, le Super Ascenseur de Mazars.

Grâce à ma position centrale j'entends tout. Du coup, je sais tout ! 🤖

Je lance un programme de coaching en entretien d'embauche ! Ça consiste à poser toutes les questions pièges des entretiens, tout en te donnant des conseils d'amélioration.

Bien sûr, je peux aussi répondre aux questions que tu te poses sur Mazars ou t'aider à trouver une offre qui te convienne.

À quel étage allons-nous ?



1er étage : Le coaching

Deviens un pro en entretien d'embauche grâce à mes conseils

[Commencer la séance](#)



4ème étage : Des questions sur Mazars ?

Toutes les réponses sont ici

[J'ai une question](#)



« Comme toujours chez Mazars, nous essayons de surfer sur les dernières innovations technologiques et les adapter à nos enjeux et problématiques de recrutement. Mazars est une entreprise innovante, agile, qui sait s'adapter aux évolutions des usages, notamment à l'égard des nouvelles générations des millenials ! Pour les étudiants, S.A.M le chatbot va offrir des réponses immédiates à leurs questions : un vrai « + » à l'ère du conversationnel virtuel et de l'instantanéité ! L'interaction est rendue plus accessible, plus informelle, moins 'intimidante'. Pour les entreprises, recourir à un chatbot permet de délivrer un premier niveau d'information » explique Olivia de FAÏ –

Directrice TALENT ACQUISITION AND EMPLOYER BRANDING CHEZ MAZARS

Les coulisses du *chatbot*...

Derrière le développement de ce *chatbot*, il y a près de 2 mois de conception-développement et de tests de la part des équipes Mazars accompagnées de l'agence FCINQ, un des meilleurs spécialistes du chatbot, aussi connu pour avoir développé le *chatbot* de *Star Wars – Rogue One*.

Le projet a également réussi à embarquer l'interne puisque Mazars s'est appuyé sur une équipe de collaborateurs pour tester S.A.M, lui poser les questions les plus farfelues pour proposer au final l'expérience la plus fine possible.

Stéphane VILLAREAL, Directeur de Création chez FCINQ :

« À la recherche d'une nouvelle expérience conversationnelle portant sur le recrutement et l'ADN de Mazars, nous avons donné vie à un des ascenseurs du siège tout en réinventant son rôle. De simple infrastructure, il est devenu cette personne bienveillante, distribuant conseils et potins que chaque personne espère rencontrer lors de son rendez-vous d'entretien d'embauche.

L'échange entre S.A.M et le candidat sur Facebook Messenger devient alors un moment à part, à la fois informatif et décalé. Et qui sait, peut-être que les futurs candidats, le jour J, repenseront à cette expérience unique au moment de choisir leur numéro d'étage. »

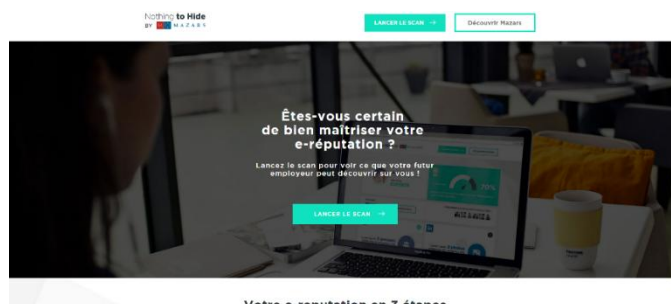
Mazars toujours pionnier en terme d'innovation RH depuis 2012

Retour sur la chronologie des projets innovants de « marque employeur » portés par Mazars depuis plusieurs années :

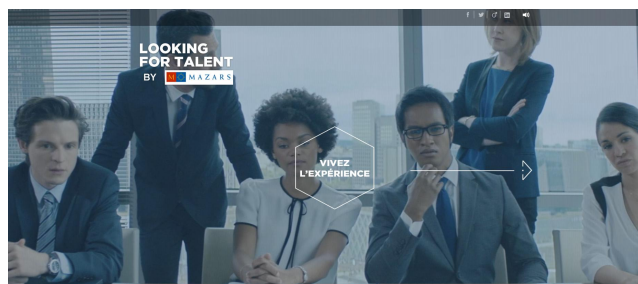
2016 (novembre) : Lancement de l'application de réalité virtuelle **360 INSIDE MAZARS**... pour vivre votre premier jour chez Mazars comme si vous y étiez en mode 360° interactif ! <https://inside360.mazarsrecrute.fr/>



2016 (février) : Lancement de la plateforme de gestion de son e-réputation **Nothing to Hide** www.nothing-to-hide.fr. Les internautes sont invités à scanner leur présence sur les réseaux Facebook / LinkedIn / Instagram et Twitter, et vérifier que ce qu'ils postent publiquement est parfaitement maîtrisé et assumé.



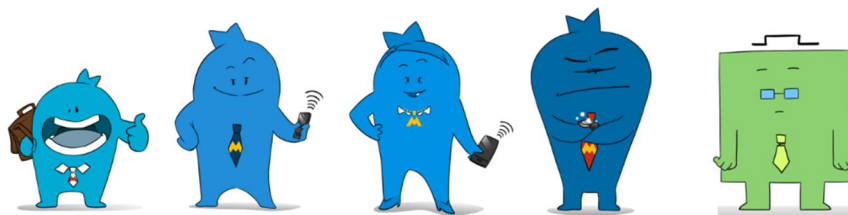
2015 (septembre) : **Looking For Talent**, l'opération permettant aux internautes de devenir le héros d'une bande-annonce. Les étudiants sont invités à se connecter sur la plateforme www.lookingfortalent.mazarsrecrute.fr pour vivre cette expérience immersive inédite. Ils sont plongés alors dans la bande-annonce d'un film haletant lors duquel des informations personnelles seront présentées.



2015 (février) : **Dynamic CV** www.dynamic-cv.fr. Première opération 'servicielle' lancée par Mazars. La plateforme permet très simplement en deux clics de générer un CV vidéo animé pour se démarquer dans sa candidature. L'opération était lancée pour tous types de candidats et pas uniquement les candidats Mazars.

2015 (janvier) : Refonte du site carrières www.mazarsrecrute.fr pour correspondre davantage aux standards du webdesign. Mise en place d'un site responsive avec la possibilité de candidater via mobile.

2014 (octobre) : **Les Mazariens, ils ne font rien comme les autres**. Websérie diffusée principalement sur Facebook présentant à la manière d'un dessin animé décalé et humoristique la vie d'un auditeur ou consultant chez Mazars. 10 épisodes ont été réalisés.



2013 : Mazars surfe sur la tendance **Tumblr** à l'occasion d'un concours interne et incite ses collaborateurs à poster des gif animés illustrant des situations de vie mazarienne. Un carton plein puisque qu'en moins de deux mois, le Tumblr [Ciel je suis Mazarien](http://CielJeSuisMazarien) enregistre plus de 25 000 visites.

La même année, les équipes recrutement organisent un grand quizz *Mes Années Mazars* sur la page Facebook Mazars en France. A la clé, un voyage à New-York à gagner et plusieurs milliers de fans additionnels.

2012 : Lancement de l'application Camp'us permettant aux étudiants internautes de rentrer en contact direct avec des collaborateurs ambassadeurs de leur école.

A propos de Mazars : www.mazars.fr

Mazars est une organisation internationale, intégrée et indépendante spécialisée dans l'audit, le conseil ainsi que les services comptables, fiscaux et juridiques. Au 1^{er} janvier 2017, Mazars est présent dans les 79 pays qui forment son partnership international intégré. Mazars fédère les expertises de 18 000 femmes et hommes. Emmenés par 950 associés, ils servent leurs clients à toutes les étapes de leur développement : de la PME aux grands groupes internationaux en passant par les entreprises intermédiaires, les starts-ups et les organismes publics.

Les chiffres Mazars en France en 2017 :

- 3 000 collaborateurs en France
- 18 000 dans le monde

En 2017, Mazars recrute 1000 candidats :

- CDI : 650 (dont 70% de jeunes diplômés)
- Stagiaires : 350

Mazars recrute pour les métiers suivants :

- audit financier, audit IT
- conseil en organisations et management,
- advisory comptable,
- transactions services,
- actuariat
- fiscalité

Les formations recrutées :

- 50% Ecole de Commerce
- 25% Ecoles d'ingénieurs
- 25% Universités

À propos de FCINQ : www.fcinq.com

FCINQ, créateur de dispositifs innovants, est une agence de communication fondée en 2008 sur plusieurs convictions : mettre la stratégie au cœur de la conception, penser et concevoir de manière « user-centric », et s'inscrire autant que possible dans les « parcours de vie » populaires. Aujourd'hui, FCINQ a déjà gagné de nombreuses récompenses (en 2016, FCINQ est nominée parmi les 35 meilleures agences mondiales de l'année).

Contacts :



STRAT & COM

Véronique Pernin, Diane Boulmier, Sylvain Nogier

Tel : 01 40 28 46 18 - mazars@vpstrat.com