



MAZARS



#RH : Mazars lance la série Youtube « Vie de Mazars » pour raconter le quotidien trépidant de ses jeunes collaborateurs

Pionnier de l'innovation en Marque Employeur, Mazars dépoussière une nouvelle fois les codes des cabinets d'audit et de conseil avec sa série « Vie de Mazars ». Empruntant le style des Youtubeurs, Louise et Max, deux jeunes collaborateurs dynamiques, s'afficheront face caméra pour raconter avec une pointe de dérision, leur quotidien.

Cliquez sur la vidéo pour découvrir le teaser de « Vie de Mazars »
Puis chaque semaine une nouvelle vidéo à partir du mardi 17 octobre



En suivant les aventures de Louise et Max, découvrez les coulisses de Mazars, et plongez dans la vie de deux jeunes salariés n'hésitant pas à partager leurs anecdotes les plus drôles. Entre place stratégique à la cantine, choix de tenue pour la soirée annuelle et techniques de

dragage, Louise et Maxime vous ouvrent les portes d'une organisation pas comme les autres...

« Vie de Mazars » : des Youtubeurs au service de la marque employeur de Mazars

Casser les clichés des cabinets d'audit et de conseil : tel est l'objectif de la série « Vie de Mazars ». Grâce au concours de ses collaborateurs, Mazars a réalisé dix vidéos pour raconter le quotidien trépidant des Mazariens.

En s'appuyant sur le modèle des vidéos de Youtubeurs à succès, Mazars démontre une nouvelle fois sa capacité à innover et parler aux jeunes générations. Ce nouveau projet de marque employeur sera largement diffusé sur Youtube et les réseaux sociaux.



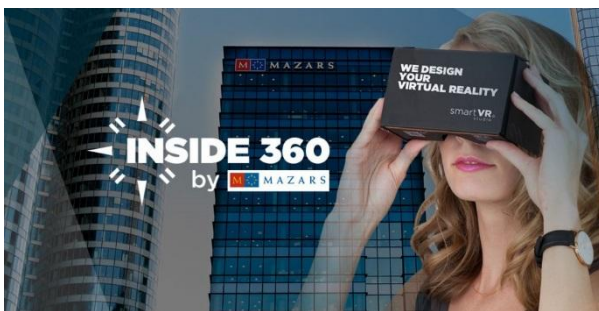
Retrouvez « Vie de Mazars » sur la chaîne Youtube et les réseaux sociaux de Mazars à partir du mardi 17 octobre.

Mazars pionnier en terme d'innovation Marque Employeur depuis 2012

2017 (Avril) : Lancement du chatbot SAM : Dans cette nouvelle opération de marque employeur, Mazars s'appuie encore une fois sur les nouvelles technologies pour converser avec les candidats de manière informelle et décalée (et bien évidemment confidentielle ...). En plus du coaching, SAM permet aux candidats de rechercher des offres d'emploi ou encore de poser ses questions sur l'entreprise : <https://www.messenger.com/t/MazarsFrance>



2016 (novembre) Inside 360 by Mazars : L'innovation marque employeur passe par la réalité virtuelle avec cette expérience inédite, permettant de vivre en 360° la première journée d'un nouveau collaborateur chez Mazars. Une preuve de l'avant-gardisme de Mazars, qui s'appuie sur les nouvelles technologies pour s'adresser aux jeunes diplômés : <https://inside360.mazarsrecrute.fr>



2016 (février) : Lancement de la plateforme de gestion de son e-réputation Nothing to Hide : Les étudiants sont invités à scanner leur présence sur les réseaux Facebook / LinkedIn / Instagram et Twitter, et vérifier que ce qu'ils postent publiquement est parfaitement maîtrisé et assumé: www.nothing-to-hide.fr



2015 (septembre) : Looking For Talent, l'opération permettant aux internautes de devenir le héros d'une bande-annonce. Les étudiants sont invités à se connecter sur la plateforme www.lookingfortalent.mazarsrecrute.fr pour vivre cette expérience immersive inédite. Ils sont

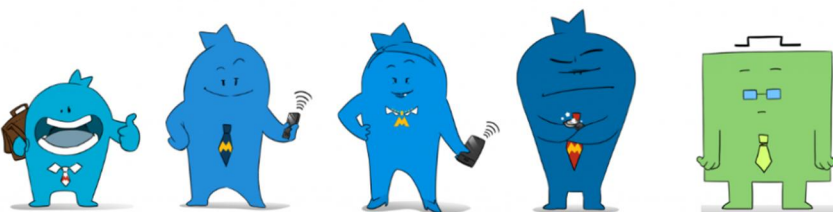
plongés alors dans la bande-annonce d'un film haletant lors duquel des informations personnelles seront présentées.



2015 (février) : Dynamic CV www.dynamic-cv.fr. Première opération 'servicielle' lancée par Mazars. La plateforme permet très simplement en deux clics de générer un CV vidéo animé pour se démarquer dans sa candidature. L'opération était lancée pour tous types de candidats et pas uniquement les candidats Mazars.

2015 (janvier) : Refonte du site carrières www.mazarsrecrute.fr pour correspondre davantage aux standards du webdesign. Mise en place d'un site responsive avec la possibilité de candidater via mobile.

2014 (octobre) : Les Mazariens, ils ne font rien comme les autres. Websérie diffusée principalement sur Facebook présentant à la manière d'un dessin animé décalé et humoristique la vie d'un auditeur ou consultant chez Mazars. 10 épisodes ont été réalisés.



2013 : Mazars surfe sur la tendance Tumblr à l'occasion d'un concours interne et incite ses collaborateurs à poster des gif animés illustrant des situations de vie mazarienne. Un carton plein puisque qu'en moins de deux mois, le Tumblr [Ciel je suis Mazarien](http://CielJeSuisMazarien) enregistre plus de 25 000 visites.

La même année, les équipes recrutement organisent un grand quizz *Mes Années Mazars* sur la page Facebook Mazars en France. A la clé, un voyage à New-York à gagner et plusieurs milliers de fans additionnels.

2012 : Lancement de l'application [Camp'us](#) permettant aux étudiants internautes de rentrer en contact direct avec des collaborateurs ambassadeurs de leur école.

| A propos de Mazars

www.mazars.fr

Mazars est une organisation internationale, intégrée et indépendante spécialisée dans l'audit, le conseil ainsi que les services comptables, fiscaux et juridiques. Au 1er janvier 2017, Mazars est présent dans les 79 pays qui forment son partnership international intégré. Mazars fédère les expertises de 18 000 femmes et hommes. Emmenés par 950 associés, ils servent leurs clients à toutes les étapes de leur développement : de la PME aux grands groupes internationaux en passant par les entreprises intermédiaires, les starts-ups et les organismes publics.

Les chiffres Mazars en France en 2017 :

- 3 000 collaborateurs en France
- 18 000 dans le monde

En 2017-2018, Mazars recrute 1050 candidats :

- CDI : 750 (dont 65% de jeunes diplômés)
- Stagiaires : 350

Mazars recrute pour les métiers suivants :

- audit financier, audit IT
- conseil en organisations et management,
- advisory comptable,
- transactions services,
- actuariat
- fiscalité

Les formations recrutées :

- 50% Ecole de Commerce
- 25% Ecoles d'ingénieurs
- 25% Universités

| Contacts presse



Véronique Pernin, Diane Boulmier ou Sylvain Nogier
@ : mazars@vpstrat.com
Tél. : 01 40 28 46 18

[Cliquez ici pour consulter ce communiqué en ligne.](#)

Autres communiqués de presse Mazars

[7 // #VIVATECH #RH #INNOVATION : Mazars propose une séance de coaching et une immersion interactive sur VIVATECH \(stand M29\)](#)

[7 // #RH #INNOVATION #LUDIQUE : Mazars propose une séance de coaching pas comme les autres avec un nouveau chatbot* Facebook Messenger](#)

[7 // Mazars réinvente le stage en entreprise aux cotés de l'association Vendredi en proposant des stages à impact sociaux et solidaires](#)

[6 // Mazars bouscule les codes RH et lance la première application de marque employeur en réalité virtuelle : Inside 360 by Mazars !](#)

[6 // Mazars – élu n°1 de la stratégie médias sociaux marque employeur* - lance NOTHING TO HIDE](#)