

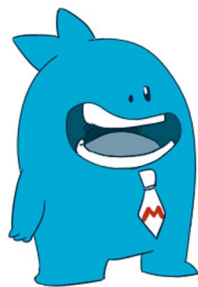
Communiqué de presse

Jeudi 2 octobre 2014 – Lancement de la websérie

« LES MAZARIENS, ILS NE FONT RIEN COMME LES AUTRES »

La websérie humoristique est lancée aujourd'hui sur Facebook !

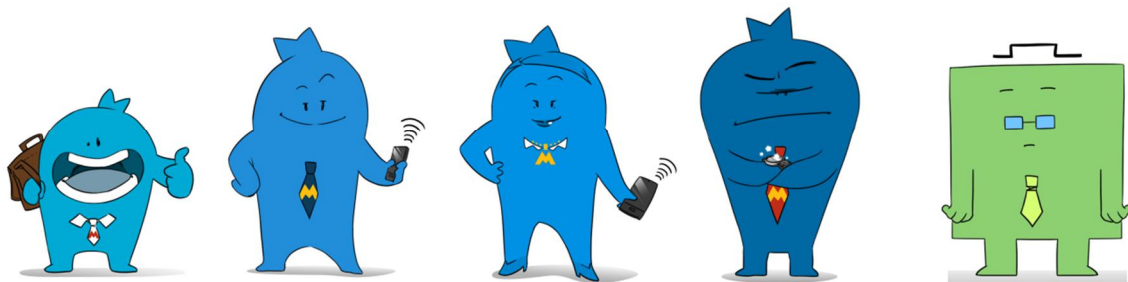
Découvrez leurs aventures !



Pour visionner l'épisode pilote

Cliquez ici

Groupe international d'audit et de conseil, **Mazars poursuit sa politique de communication digitale innovante à destination des jeunes diplômés en lançant aujourd'hui sur sa page [Facebook](#) la websérie animée « Les Mazariens, ils ne font rien comme les autres ».**



Chaque semaine jusqu'en décembre, **ces drôles d'auditeurs** vous feront vivre des situations « mazariennes » **pleines d'humour et d'autodérision**, inspirées du quotidien des collaborateurs du cabinet.

Destinées aux étudiants et jeunes diplômés d'Ecoles de commerce, d'ingénieurs et d'universités, **les aventures des Mazariens sont racontées sur un ton décalé et délirant**, et font appel à de nombreuses références de la « culture Geek » propre à la génération Y.

Les 10 premiers épisodes des « Mazariens » seront diffusés chaque semaine sur [la page Facebook « Mazars en France »](#) en lien direct avec la chaîne Youtube Mazars En France.

Un jeu-concours autour de la websérie permettra très prochainement aux étudiants de participer au développement d'un épisode inédit aux couleurs de leur école ! A suivre...



« Nous sommes dans une période où il faut investir les réseaux sociaux, avoir une communication beaucoup plus directe et désinstitutionnalisée. Il s'agit de permettre l'échange sans intermédiaire entre notre public cible et les Mazariens. Si notre marque employeur était déjà portée par les Mazariens, la digitalisation a accéléré le phénomène. L'identité Mazars est portée par 3 fondamentaux : une excellence technique, une aventure humaine, et le fun. Ces valeurs sont portées par cette websérie humoristique à suivre pendant 10 semaines jusqu'en décembre sur vos écrans !... » ajoute Olivia de Fay, Directrice du Recrutement de Mazars

Le lancement de cette websérie s'inscrit dans la continuité des initiatives digitales originales développées depuis 2008 par Mazars :

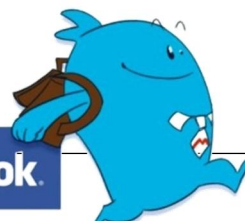
- 2008 : Lancement de [Mazars c'est nous](#), site communautaire à la navigation innovante pour répondre aux attentes des jeunes générations. Cette initiative est poursuivie par le lancement immédiat de la [Mazars Box](#) où des collaborateurs répondent à des interviews surprises filmées, sans préparation, donc de manière spontanée sur leur vision de Mazars et du métier. Le résultat est à la fois amusant, juste et au plus près de la réalité.
- 2012 : Lancement de l'application [Camp'us](#) permettant aux étudiants internautes de rentrer en contact direct avec des collaborateurs ambassadeurs de leur école.
- 2013 : Mazars lance un Tumblr à l'occasion d'un concours interne et incite ses collaborateurs à poster des gif animés illustrant des situations de vie mazarienne. Un carton plein puisque qu'en moins de deux mois, le Tumblr [Ciel je suis Mazarien](#) enregistre plus de 25 000 visites.
La même année, les équipes RH organisent un grand quizz *Mes Années Mazars* sur la page Facebook Mazars en France. A la clé, un voyage à New-York à gagner et plusieurs milliers de fans additionnels.
- 2014 : Une fois encore, un concours interne va permettre aux mazariens de surfer sur l'actualité 2.0. Alors que le phénomène des tutos prend de l'ampleur sur internet, Mazars lance [Les tutos Mazars](#). Les collaborateurs sont invités à réaliser leurs propres Tutos sur une situation de vie de l'entreprise. Les vidéos des gagnants sont relayées sur la page Facebook.

QUELQUES CHIFFRES CLES DU RECRUTEMENT MAZARS EN 2014/2015

- 500 embauches en CDI
- 260 stages prévus
- 30 contrats d'apprentissage
- Principaux postes à pourvoir : Audit financier / Conseil en organisation et management / Expertise et assistance comptable

REJOIGNEZ-NOUS SUR

facebook



A propos d'Olivia de Fay Directrice du Recrutement de Mazars

Olivia de Fay, diplômée du CFFOP en 2003, intègre le cabinet Mazars en 2011 en tant que Responsable du Recrutement, après des expériences en cabinet de conseil et dans la distribution. Elle occupe aujourd'hui le poste de Directrice du Recrutement et pilote l'ensemble des problématiques liées au recrutement, aux relations écoles et à la marque employeur pour Mazars France.

A PROPOS DE MAZARS (WWW.MAZARS.FR)

Mazars est une organisation internationale, intégrée et indépendante, spécialisée dans l'audit, le conseil et l'expertise et assistance comptable, la fiscalité. Au 1er septembre 2014, le Groupe est présent directement dans 72 pays et fédère les compétences de près de 14 000 professionnels.

Contacts :



STRAT & COM
Véronique Pernin ou Emeric Latimier
Tel : 01 40 28 46 18
mazars@vpstrat.com